

TRANSFORMACIJA ORGANIZACIJE
STUDIJSKI PROGRAM: MASTER - POSLOVNA EKONOMIJA
MODUL: MENADŽMENT I MARKETING
STUDIJSKA GODINA: 2023/24
ECTS: 6

Redni broj	Broj indeksa	Kolokvijum (max 50)	Popravni kolokvijum (max 50)	Prezentacija (max 20)	Završni ispit (max 30)	Popravni završni ispit (max 30)	Ukupno (max 100)	Ocjena
1	51/2023		35	20			55	E
2	52/2023	30		20			50	E
3	54/2023			20			20	F
4	56/2023	40		20			60	D
5	57/2023		40	20			60	D
6	59/2023	20	38	20			58	E
7	60/2023		48	20			68	D
8	61/2023		50	20			70	C
9	62/2023		38	20			58	E
10	64/2023	0	30	20			50	E
11	1/2022		27	20			47	F
12	2/2022		14	20			34	F
13	5/2022		20	20			40	F
14	6/2022	21	37	20			57	E
15	7/2022	21	44	20			64	D
16	8/2022	16		20			36	F
17	11/2022		35				35	F
18	15/2022	36		20			56	E
19	20/2022						0	F
20	21/2022	31		20			51	E
21	24/2022	10	44	20			64	D
22	27/2022	21	37	20			57	E
23	28/2022		38	20			58	E
24	35/2022		35	20			55	E
25	37/2022	19		20			39	F
26	41/2022	6	16	20			36	F
27	42/2022	20		20			40	F
28	44/2022	6	22	20			42	F
29	45/2022		43	20			63	D
30	8/2021	41		20			61	D